



## Chargé(e) de communication digitale

Tu es passionné(e) de sport outdoor et tu veux t'engager dans une start-up à impact ? Join us !

[Goodloop](#) est une start-up lyonnaise créée en 2021.

👉 **Notre mission** : Prolonger la durée de vie des vêtements techniques et équipements outdoor.

**Nos engagements** : Rendre la réparation simple et accessible pour les particuliers, les marques de sport outdoor et leur réseau de distribution.

Goodloop c'est :

- Un atelier de réparation à Lyon, garant du savoir-faire technique en couture et collage pour redonner une seconde vie aux équipements
- Une plateforme digitale pour commander ses réparations en quelques clics
- Un écosystème de partenaires - marques et magasins - pour faciliter l'accès à la réparation et assurer des délais rapides

Rattaché(e) directement à la Direction, tu seras chargé(e) de la communication digitale pour développer la notoriété et l'image de Goodloop, créer des contenus impactants pour acquérir de nouveaux clients et les fidéliser.

### TES MISSIONS

- **Pilotage des réseaux sociaux** : Structurer le planning de communication et exprimer ta créativité et ton sens de l'esthétique à travers la création et la rédaction de contenus efficaces.
- **Création de visuels** : Créer des photos et vidéos pour enrichir le site et les réseaux sociaux.
- **SEO** : Rédiger et optimiser le contenu du site pour améliorer le référencement naturel et augmenter la visibilité de Goodloop.
- **SEA** : Gérer les campagnes publicitaires en ligne pour maximiser l'acquisition de clients.
- **RP** : Développer et entretenir des relations avec la presse pour renforcer l'image de marque.
- **Print** : Concevoir et gérer la production de supports imprimés pour les campagnes marketing.

### TON PROFIL

- **Formation** : Tu as un Bac +3/+4/+5 en communication, marketing digital, ou gestion de projets.
- **Passion pour l'outdoor** : Tu es passionné(e) par l'univers outdoor et tu veux contribuer à sa transition écologique..
- **Créativité** : Tu sais capter et mettre en valeur le travail de l'atelier en photo et en vidéo et le transformer en contenu esthétique et impactant.
- **Copywriting & webdesign** : Tu aimes rédiger des articles et du contenu, tu maîtrises les règles du SEO et le webdesign.
- **Initiative** : Tu aimes prendre des initiatives et tu es force de proposition.
- **Autonomie** : Tu es autonome, réactif(ve) et tu fais preuve de flexibilité dans un environnement start-up.
- **Outils** : Tu connais les outils Canva, Suite Adobe, WordPress et les techniques de photos et vidéos.

Démarrage en Septembre 2025 en alternance.

Poste basé au pôle d'entrepreneuriat LYVE à Lyon 9, secteur la Duchère.

**Rejoins la Goodteam et envoie-nous ta candidature !**

Pour postuler, c'est par ici 👉 <https://forms.gle/YWqiXQALakXrXcTP9>.



## Customer Success Manager (CSM)

Tu es passionné(e) de sport outdoor et tu veux t'engager dans une start-up à impact ? Join us !

👉 **La mission Goodloop** : Prolonger la durée de vie des vêtements techniques et équipements outdoor.

**Nos engagements** : Rendre la réparation simple et accessible pour les particuliers, les marques de sport outdoor et leur réseau de distribution.

Goodloop c'est :

- Un atelier de réparation à Lyon, garant du savoir-faire technique en couture et collage pour redonner une seconde vie aux équipements
- Une plateforme digitale pour commander ses réparations en quelques clics
- Un écosystème de partenaires - marques et magasins - pour faciliter l'accès à la réparation et assurer des délais rapides.

Intégré(e) directement à l'équipe Customer Success et sous la supervision de la Direction, tu contribueras activement à l'animation du service client et à l'amélioration de l'expérience client B2C.

### TES MISSIONS

- **Gestion des demandes clients** : Répondre efficacement aux questions et demandes des clients sur tous les canaux de communication, en garantissant un service réactif et de qualité.
- **Optimisation de l'expérience utilisateur** :
  - Améliorer continuellement les pages du site web et le formulaire de commande en ligne pour faciliter l'accès aux services et améliorer l'expérience utilisateur.
  - Enrichir et actualiser régulièrement la FAQ du site en fonction des questions fréquentes des clients et de l'évolution des services de réparation proposés.
  - Collecter et analyser les retours clients pour améliorer les services et les process.
- **Pilotage de la newsletter B2C** : Concevoir et diffuser une newsletter engageante pour informer et fidéliser les clients.
- **Animation de la communauté** : Développer et animer une communauté d'ambassadeurs Goodloop, en encourageant les retours d'expérience et en valorisant les témoignages clients.
- **Collaboration avec les équipes internes** : Travailler avec l'atelier et l'équipe marketing / commerciale pour assurer une cohérence dans la communication et la qualité de service.
- **Participation aux salons** : Représenter Goodloop lors d'événements et salons spécialisés.

### TON PROFIL

- **Formation** : Tu as un Bac +3/+4/+5 en école de commerce, marketing, communication, ou une formation équivalente avec une spécialisation en gestion de la relation client.
- **Expérience** : Tu as une première expérience en service client, gestion de projet, ou dans un rôle similaire.
- **Passion pour l'outdoor** : Tu es passionné(e) par l'univers outdoor et tu veux contribuer à sa transition écologique.
- **Compétences relationnelles** : Tu es à l'aise à l'écrit comme à l'oral, et tu sais adapter ton discours en fonction de tes interlocuteurs.
- **Autonomie et initiative** : Tu es autonome, tu sais prendre des initiatives et être force de proposition.
- **Résolution de problèmes** : Tu aimes comprendre les problématiques clients et proposer des solutions adaptées pour améliorer leur expérience.
- **Esprit d'équipe** : Tu as l'esprit d'équipe et aime contribuer à une ambiance de travail positive.
- **Maîtrise des outils** : Tu connais les outils Brevo et WordPress.

Démarrage en Septembre 2025 en alternance.

Poste basé au pôle d'entrepreneuriat LYVE à Lyon 9, secteur la Duchère.

**Rejoins la Goodteam et envoie-nous ta candidature !**

Pour postuler, c'est par ici 👉 <https://forms.gle/oMQuWKLHqYJnpPpD9>.



## Assistant(e) développement commercial B2B

Tu es passionné(e) de sport outdoor et tu veux t'engager dans une start-up à impact ? Join us !

👉 **La mission Goodloop** : Prolonger la durée de vie des vêtements techniques et équipements outdoor.

**Nos engagements** : Rendre la réparation simple et accessible pour les particuliers, les marques de sport outdoor et leur réseau de distribution.

Goodloop c'est :

- Un atelier de réparation à Lyon, garant du savoir-faire technique en couture et collage pour redonner une seconde vie aux équipements
- Une plateforme digitale pour commander ses réparations en quelques clics
- Un écosystème de partenaires - marques et magasins - pour faciliter l'accès à la réparation et assurer des délais rapides.

Rattaché(e) directement à la Directrice Générale, tu participeras au développement commercial B2B pour étendre le réseau de partenaires de Goodloop et au suivi des clients actuels.

### TES MISSIONS

- **Développer le réseau de prescripteurs** de Goodloop (enseignes et magasins de sport, clubs, salles d'escalade, etc.).
- **Suivre les actions** de prospection, du premier contact à l'offre commerciale jusqu'au closing.
- **Assurer le service client** de nos partenaires marques et magasins.
- **Participer à l'animation du réseau** de partenaires existant : co-construction d'activations marketing, collaborations online et offline.
- **Créer des outils marketing à destination du B2B** : PLV, formations vendeurs, webinaires, etc.
- **Suivre la performance commerciale des marques et partenaires** : reporting mensuel des KPI clés.
- **Participer à des salons professionnels.**

### TON PROFIL

- **Formation** : Tu as un Bac +2 à Bac +5 en BTS NDRC, école de commerce, ou une formation équivalente en ventes, négociation et développement commercial. Une première expérience en développement commercial, en gestion de projets B2B, ou dans un rôle similaire serait un plus.
- **Sens commercial** : Tu aimes identifier et saisir de nouvelles opportunités commerciales, avec un esprit orienté résultats.
- **Compétences relationnelles** : Tu sais communiquer efficacement et construire des relations durables avec les clients et partenaires. Tu es à l'aise à l'oral comme à l'écrit.
- **Autonomie et initiative** : Tu sais travailler de manière autonome, prendre des initiatives et être force de proposition dans un environnement startup.
- **Passion pour l'outdoor** : Tu es passionné(e) par l'univers outdoor et tu veux contribuer à sa transition écologique.
- **Maîtrise des outils** : Tu sais utiliser des outils comme Canva pour la création de supports marketing et Excel pour le suivi et l'analyse de données.
- **Flexibilité** : Tu sais t'adapter rapidement aux changements et gérer plusieurs projets simultanément.
- **Esprit d'équipe** : Tu as l'esprit d'équipe et aime contribuer à une ambiance de travail positive.
- **Langues** : Tu parles anglais et peux communiquer à l'écrit et à l'oral avec nos clients internationaux.

Démarrage en Septembre 2025 en alternance.

Poste basé au pôle d'entrepreneuriat LYVE à Lyon 9, secteur la Duchère.

**Rejoins la Goodteam et envoie-nous ta candidature !**

Pour postuler, c'est par ici 👉 <https://forms.gle/npmGh8Xs4oKdHmhZ9>.